

SRG10 – Promozione dei prodotti di qualità

PIANO DEI FABBISOGNI DI _____

1. PREMESSA

Tale piano descrive i fabbisogni di _____, gli strumenti che saranno utilizzati per il loro soddisfacimento, le modalità attuative, una stima delle risorse necessarie le relative tipologie di figure per la realizzazione delle attività progettuali previste, nonché

La costruzione del piano di attività è elaborato sulla base della rilevazione dei principali ambiti di intervento e dei fabbisogni segnalati

2. DEFINIZIONI

3. DESCRIZIONE DEI FABBISOGNI

- **Attività propedeutiche.....:**
 -;
 -;
 -;
- **Attività di Progettazione:**
 -;
 -;

4. GLI STRUMENTI E LE MODALITÀ ATTUATIVE

5. STIMA DELLE RISORSE NECESSARIE

- **Profili professionali:** Numero e Qualifica
- **Output Previsti:** _____
- **Stima tempi necessari:** _____
- **Periodo Impiego:** _____
- **CCNL:** _____
- **tipo contratto:** _____
- **Importo Lordo annuo:** _____
- **Costo Orario:** _____
- **Importo Incentivi alle funzioni tecniche** _____